

# Col. Sec. N° 5027 “GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN”

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel. 4960618- 4954651

Web: [www.colsanmartin.com.ar](http://www.colsanmartin.com.ar)

Correo: [colsanmartin5027@gmail.com](mailto:colsanmartin5027@gmail.com)



## PROGRAMA 2024

ESPACIO CURRICULAR: Comunicación y Sociedad

ORIENTACIÓN: Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades

PROFESORA: Sandra Albornós – López Ivana

CURSO: 3° DIVISIÓN: todas NIVEL: CO TURNO: Vespertino

EJE TEMÁTICO	CONTENIDOS
<b><i>EJE TEMÁTICO I</i></b> <b><i>Sociedad y comunicación como producciones culturales humanas</i></b>	Lo innato y lo adquirido: Naturaleza y cultura. Comunicación animal y comunicación humana. Lenguaje. Sistemas de comunicación y modos de comunicación (oral, escrita, gestual, icónica) Sociedad: concepto y características Símbolos culturales. El signo. Dimensiones. Clases de signos. El signo y su dimensión cultural. Concepto de <i>cultura</i> . Origen del término. Identidad cultural. La lengua y los signos. La escritura.
<b><i>EJE TEMÁTICO II</i></b> <b><i>La comunicación en el campo social y cultural</i></b>	La comunicación. Concepto y tipos. La comunicación a través del tiempo. Modelos de la comunicación: Mass Communication Research, la Escuela de Frankfurt y los Estudios culturales de Birmingham. Producción cultural, consumo cultural e industrias culturales. Sociedad de la información: nuevos modos de interacción social. Transformaciones en la representación del tiempo y el espacio: la virtualidad (redes sociales)
<b><i>EJE TEMÁTICO III</i></b> <b><i>Comunicación, medios masivos y sociedad</i></b>	MMCS en la era de internet: su impacto en la reconfiguración de las prácticas socioculturales. Redefinición de lo público y lo privado. Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales. Efectos de sentido: realidad y verdad. La comunicación masiva. Campañas y estrategias. Producción de mensajes masivos. El contexto de recepción y los conocimientos del destinatario. La opinión pública. Origen y desarrollo. Los MMCS y el conocimiento de la realidad. El discurso periodístico. Procedimientos. La prensa y la construcción del acontecimiento.

# Col. Sec. N° 5027 “GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN”

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel. 4960618- 4954651

Web: [www.colsanmartin.com.ar](http://www.colsanmartin.com.ar)

Correo: [colsanmartin5027@gmail.com](mailto:colsanmartin5027@gmail.com)



## CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

- Asistencia del 80% a clases
- Cumplimiento en tiempo y forma de las tareas acordadas.
- Aprobación de evaluaciones e instancias de recuperación
- Presentación de carpeta completa
- Dominio de conceptos básicos.
- Comprensión y apropiación del material de estudio
- Participación activa en las actividades propuestas por la docente.
- Respeto por los compañeros y la docente.
- Consultar autónomamente diversos textos expositivos para obtener información sobre los modelos de la comunicación, utilizando fichas y elaborando resúmenes para la exposición grupal.
- Realización de Trabajos Prácticos integradores en etapas de recuperación o de intensificación

## BIBLIOGRAFÍA, PARA EL/LA ESTUDIANTE:

**CICALESE, G. R (2003). Teoría de la comunicación. Bs. As., Stella.**

**EGGERS-BRASS, T. et al. (2004). Cultura y comunicación. Bs. As., Maipue**

**Ferreras, C. et al. (2001). Culturas y estéticas contemporáneas. Bs. As., Puerto de Palos**

**GATTI. ,- O- U C- BLANCO. (2001). Cultura y comunicación, Bs. As., Aula Taller.**

**GATTI, M. I. Y J. TREBUCCO (2006). Culturas y estéticas contemporáneas. Bs. As., Stella.**

**LORENZO, M. R. y M. ZANGARO (2007), Cultura y comunicación. Bs. As., Aula taller.**

**PEDRANTI, G. et al. (2012). Comunicación, cultura y sociedad. Bs. As., Maipue.**