

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848- Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel.4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



TURNO: Todos

Materia: Comunicación y Sociedad

Curso: 3° Año

Presentación semana: Del 02/11/2020 al 11/11/2020

Profesora: Albornoz, Sandra Curso:3° Div: 3° E-mail: sandraalbornos@hotmail.com Turno: Vespertino

Profesora: Labonia, Marcela Curso: 3° Div: 1° E-mail: marcela.labonia@yahoo.com.ar

Turno: Vespertino

Profesora: Amante, Margarita Curso: 3° Div: 1° E-mail: margaritadlevalle72@gmail.com

Turno: Tarde

Profesora: Amante, Margarita Curso: 3° Div: 2° E-mail: margaritadlevalle72@gmail.com

Turno: Tarde

TRABAJO PRÁCTICO N° 10

TEMA: Los medios masivos de comunicación

Leer la teoría y realizar las actividades.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A- ¿Qué son los medios de comunicación?

Un medio de comunicación es **un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación**. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos que brindan información o contenidos a las masas, como la televisión o la radio. Sin embargo, existen medios de comunicación que no son masivos sino interpersonales. **Los medios interpersonales son aquellos que facilitan la comunicación entre las personas**, por ejemplo: el teléfono.

Los individuos y las comunidades acceden a los diferentes medios masivos de comunicación para tener material informativo que **describa, explique y analice datos y acontecimientos de diversos tipos** (políticos, económicos, sociales o culturales) a nivel local o mundial. A su vez, los individuos acceden a los medios interpersonales para comunicarse entre individuos o grupos.

B- ¿Cómo surgieron los medios de comunicación?

Los medios de comunicación nacen ante la necesidad del ser humano de relacionarse. Durante muchos siglos, el discurso oral fue la fuente de transmisión de mitos y fábulas que se utilizaban como un modo de afirmar ciertos valores sociales e ideas que se transmitían de generación en generación. En muchas sociedades, fue importante **la figura del "pregonero", que se**

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848- Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel.4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



dedicaba a anunciar oralmente las principales noticias de un pueblo o ciudad.

La comunicación oral y la trasmisión escrita mediante manuscritos, símbolos o pinturas fueron preponderantes en la sociedad hasta la aparición de la imprenta en el siglo XV. Inventada por el orfebre alemán Johannes Gutenberg, **la imprenta se considera el inicio masivo de los medios de comunicación**. Esta invención es el hecho histórico que dio origen a la circulación de los primeros panfletos y periódicos.

En el siglo XIX una serie de inventos (el telégrafo por cable, el telégrafo sin hilos y el teléfono) marcaron el desarrollo en los sistemas de comunicación interpersonales.

Con los años, se fueron desarrollando diferentes tipos de medios de comunicación, tanto masivos como interpersonales:

Surgimiento de la televisión

Los medios gráficos fueron durante muchos siglos el principal medio de comunicación masiva, hasta **la aparición de la televisión a principios del siglo XX**. Este aparato ha ido evolucionando hasta lograr las características que posee hoy en día.

La primera emisión pública de televisión la efectuó la BBC en el Reino Unido en 1927 a través de sistemas mecánicos. En 1937 comenzaron las transmisiones electrónicas en Francia y en el Reino Unido. Estas emisiones fueron posibles gracias al desarrollo de tubos de rayos catódicos y el iconoscopio (captador electrónico). En 1952 se realizó la primera transmisión de televisión a color.

Surgimiento de la radio

El físico alemán, Heinrich Rudolf Hertz, sentó las bases de las señales de radio al descubrir que las ondas electromagnéticas se propagan a una velocidad similar a la de la luz. A partir de 1894, Guglielmo Marconi construyó el primer sistema completo de telegrafía inalámbrica basado en ondas hertzianas, que fue primeramente aplicado en comunicaciones militares.

En 1901 Marconi logró la primera comunicación radial trasatlántica y en 1906 Reginald Aubrey Fessenden transmitió desde Massachusetts, Estados Unidos la primera radiodifusión de audio de la historia mundial.

Surgimiento de Internet y la era digital

Originariamente, Internet surgió ante la necesidad de interconectar computadoras. **ARPANET fue la primera red de computadoras** y fue creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. Su fin era poder establecer comunicación entre las diferentes instituciones que lo conformaban.

Esta idea se fue replicando por el mundo hasta la creación de la gran red mundial que hoy conocemos como Internet. El desarrollo de Internet se dio por

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848- Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel.4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



los aportes de diversos científicos e ingenieros que fueron desarrollando diferentes tecnologías y sistemas.

En la década del 90 la aparición de la web (WWW) inventada por el científico Tim Berners-Lee fue un hito en el acceso a la información disponible en la red. Este invento fue el que permitió la popularización de internet, ya que garantizó y facilitó el acceso a ella por parte del gran público.

La web creó un acceso mundial a la información y a la comunicación. Su auge se dio a partir de 1993 con la aparición del primer buscador dentro de la web.

Importancia de los medios de comunicación

Los medios de comunicación han tenido un rol preponderante dentro del desarrollo humano y de las sociedades. Su principal objetivo ha sido ofrecerse como **canal a través del cual las personas se comunican u obtienen información.**

Por un lado, los medios de comunicación interpersonales han permitido que las personas puedan comunicarse entre sí sorteando distancias. Con el correr de los años y gracias a los desarrollos tecnológicos, los medios **lograron poner en contacto a personas de diferentes partes del mundo**, no solo a través de la voz sino también con imagen. Los medios de comunicación modernos permiten comunicarse a través del planeta en tiempo récord.

Por su parte, los medios masivos de comunicación tienen una gran variedad de funciones: informar, entretener, formar opinión, educar. Son canales a través de los cuales se transmite una determinada información que se busca que el público conozca.

En el último tiempo, **la inmediatez se ha erigido como la principal cualidad de los medios de comunicación.** Esto permite a los consumidores conocer de manera inmediata las noticias y acontecimientos relevantes de muchas partes del mundo. La tecnología permitió a los medios ganar masividad e instantaneidad.

Los medios masivos de comunicación forman una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos y los juicios sobre la realidad que rodea. Además, los medios masivos **sirven como una fuente de publicidad** o promoción para organizaciones, fundaciones, emprendimientos y empresas; generan contenidos educativos y de interés general y permiten la compra y venta de bienes y servicios.

Actividades

1- ¿Que son los medios de comunicación, que tipos existen y cuales su finalidad?

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848- Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel.4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



2-Realiza un cuadro, esquema o mapa conceptual donde se pueda observar con claridad, como surgieron los medios de comunicación hasta la actualidad.

3-Define cual es la importancia de LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

¿Cómo se clasifican los medios de comunicación?

La radio se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro.

Los medios de comunicación se pueden clasificar **según su alcance** en:

- **Medios de comunicación interpersonal.** Son aquellos medios o canales a través de los cuales se da un intercambio de información dentro de la esfera privada. Por ejemplo: el teléfono, el fax.
- **Medios de comunicación social o medios masivos de comunicación.** Son aquellos medios que alcanzan a un gran número de la población y transmiten información de carácter público. A su vez, se clasifican según el medio o soporte que utilizan para la transmisión de la información.

Los medios masivos de comunicación se clasifican en:

- **Medios audiovisuales.** Son aquellos medios cuyos mensajes pueden ser simultáneamente vistos y escuchados. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como por ejemplo: la televisión y el cine. La televisión tuvo su aparición en los años 30 y es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a todas partes del mundo
- **Medios radiofónicos.** Es un medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo *formato sonoro*. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. La principal limitación tiene que ver con el alcance de la onda, ya que la distancia geográfica imposibilita la transmisión o afecta la calidad de sonido. En las últimas décadas, ha habido un desarrollo de radios online y contenidos auditivos como podcasts cuyo proceso de producción es radiofónico y luego se distribuye de manera digital.

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel.4231848- Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N –
Tel.4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



- **Medios impresos.** Está formado por todas aquellas publicaciones que contienen una información a ser transmitida como las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos. En la actualidad, por el elevado costo de producción y la intromisión de Internet, estos medios se encuentran en declive. Hoy el público obtiene medios más inmediatos a la hora de informarse y muchas publicaciones se adaptan a la nueva era digital ofreciendo sus contenidos en la web.
- **Medios digitales.** Surgidos en la década de 1980, estas "nuevas tecnologías" han logrado expandirse con masividad. A través de Internet, la información llega de manera simple e inmediata a un gran porcentaje de la población mundial. Los medios digitales utilizan como soporte computadoras personales, celulares, tablets y otro tipo de dispositivos móviles, a través de los cuales se transmite información con una rapidez que aventaja a cualquier otro medio masivo de comunicación. La información llega en segundos a miles de personas. Los medios digitales cumplen la función de informar y entretener. Algunos medios tradicionales se han ido adaptando a la realidad digital de este siglo, por lo que es posible encontrar contenidos televisivos y radiofónicos de manera online.

4-Define cual es la importancia de los medios de comunicación.

5-Realiza una clasificación de los medios de comunicación según su alcance y a su vez según el medio o soporte que utilizan, para la transmisión de la información.

LEE ATENTAMENTE EL MARCO TEORICO, PARA LUEGO RESPONDER EXITOSAMENTE. ¡EXITOS!