

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Avda. Líbano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros

S/N – Tel. 4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



PROGRAMA 2026

ESPACIO CURRICULAR: Comunicación y sociedad

ORIENTACIÓN: Bachiller en Ciencias sociales y Humanidades

PROFESOR /A: Sandra Albornós

Ivana López

Tamara López

Virginia Yarade

CURSO: 3°1° y 3°2° TM – 3°1° y 3°3° TV **NIVEL:** Ciclo Orientado

EJE TEMATICO	CONTENIDOS
EJE TEMATICO I <i>Sociedad y comunicación como producciones culturales humanas</i>	Lo innato y lo adquirido: Naturaleza y cultura. Comunicación animal y comunicación humana. Lenguaje. Sistemas de comunicación y modos de comunicación (oral, escrita, gestual, icónica) Sociedad: concepto y características Símbolos culturales. El signo. Dimensiones. Clases de signos. El signo y su dimensión cultural. Concepto de <i>cultura</i> . Origen del término. Identidad cultural. La lengua y los signos. La escritura.
EJE TEMATICO II <i>La comunicación en el campo social y cultural</i>	La comunicación. Concepto, elementos y tipos. La comunicación a través del tiempo. Modelos de la comunicación: Mass Communication Research, la Escuela de Frankfurt y los Estudios culturales de Birmingham. Producción cultural, consumo cultural e industrias culturales. Sociedad de la información: nuevos modos de interacción social. Transformaciones en la representación del tiempo y el espacio: la virtualidad (redes sociales)
EJE TEMATICO III <i>Comunicación, medios masivos y sociedad</i>	MMCS en la era de internet. Su impacto en la reconfiguración de las prácticas socioculturales. Redefinición de lo público y lo privado. Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales. Efectos de sentido: realidad y verdad. La comunicación masiva. Campañas y estrategias. Producción de mensajes masivos. El contexto de recepción y los conocimientos del destinatario. La opinión pública. Origen y desarrollo. Los MMCS y el conocimiento de la realidad. El discurso periodístico. Procedimientos. La prensa y la construcción del acontecimiento.

Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Avda. Líbano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros

S/N – Tel. 4960618- 4954651

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

- Asistencia del 80% a clases
- Cumplimiento en tiempo y forma de las tareas acordadas.
- Aprobación de evaluaciones e instancias de recuperación
- Presentación de carpeta completa
- Dominio de conceptos básicos.
- Comprensión y apropiación del material de estudio
- Participación activa en las actividades propuestas por la docente.
- Respeto por los compañeros y la docente.
- Consultar autónomamente diversos textos expositivos para obtener información sobre los modelos de la comunicación, utilizando fichas y elaborando resúmenes para la exposición grupal.
- Realización de Trabajos Prácticos integradores en etapas de recuperación o de intensificación

BIBLIOGRAFÍA, PARA EL/LA ESTUDIANTE:

CICALESE, G. R (2003). Teoría de la comunicación. Bs. As., Stella.

EGGERS-BRASS, T. et al. (2004). Cultura y comunicación. Bs. As., Maipue

Ferreras, C. et al. (2001). Culturas y estéticas contemporáneas. Bs. As., Puerto de Palos

GATTI, J. - O - U C - BLANCO. (2001). Cultura y comunicación, Bs. As., Aula Taller.

GATTI, M. I. Y J. TREBUCCO (2006). Culturas y estéticas contemporáneas. Bs. As., Stella.

LORENZO, M. R. y M. ZANGARO (2007), Cultura y comunicación. Bs. As., Aula taller.

PEDRANTI, G. et al. (2012). Comunicación, cultura y sociedad. Bs. As., Maipue.


Prof. Sandra Allomás