



Col. Sec. N°5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel. 4960618

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



PROGRAMA UNIFICADO 2026

ESPACIO CURRICULAR: ECONOMIA

ORIENTACIÓN: BACHILLER EN INFORMATICA – BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROFESORES: GUARACHE, MARIA SUSANA – ACUÑA, SERGIO ANDRES

CURSO: 5° AÑO

DIVISIÓN: TODAS

NIVEL: SECUNDARIO

TURNO: MAÑANA – TARDE – VESPERTINO

MODALIDAD: EDUCACION SECUNDARIA ORIENTADA

EJE TEMATICO	CONTENIDO
EJE TEMATICO I: FUNDAMENTOS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	La Economía como ciencia social: Concepto, características y relación con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. El problema económico: Escasez, necesidades y bienes (clasificación). Factores productivos y Agentes económicos: Familias, empresas y Estado.
EJE TEMATICO II: EL MERCADO Y LA DINÁMICA EMPRESARIAL	El Mercado: Concepto y tipos (Competencia perfecta e imperfecta, Monopolio, Oligopolio). Teoría de la Oferta y la Demanda: Factores determinantes y representación gráfica. El punto de equilibrio en el mercado. La Empresa: Clasificación, funciones y el rol del emprendedor en la economía actual
EJE TEMATICO III: MACROECONOMÍA Y GESTIÓN DE MICROEMPREDIMIENTOS	Variables Macroeconómicas esenciales: Inflación, Empleo y Desempleo (Causas y consecuencias). El rol del Sector Público: Presupuesto y políticas económicas básicas. Concepto de idea de negocio y propuesta de valor. Gestión del Proyecto: Análisis de costos (fijos y variables), determinación del precio de venta y canales de comercialización.



Col. Sec. N°5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Líbano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lancers S/N – Tel. 4960618

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



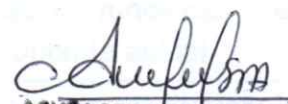
CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

Que el alumno logre:

- Identificar y clasificar correctamente bienes, servicios y necesidades en situaciones de la vida cotidiana y el contexto regional.
- Explicar con claridad cómo interactúan las familias, las empresas y el Estado en el proceso de producción y consumo.
- Diferenciar las características de un monopolio frente a un oligopolio utilizando ejemplos de empresas de servicios o productos actuales.
- Representar e interpretar correctamente el punto de equilibrio en un gráfico de oferta y demanda ante variaciones de precios.
- Analizar cómo la inflación y el desempleo afectan el poder adquisitivo y la viabilidad de un pequeño emprendimiento local.
- Calcular el costo unitario de un producto y determinar un precio de venta que garantice el margen de utilidad previsto.

BIBLIOGRAFÍA, PARA EL/LA ESTUDIANTE:

- EQUIPO DOCENTE DE ECONOMÍA (2026). Cartilla de Economía: Material de lectura y ejercitación para 5° Año. Colegio N°5027 "Gral. José de San Martín". Salta, Argentina.
- CARPETA COMPLETA: Carpeta creada durante el Periodo Lectivo 2026.
- BEKER, V.A. y MOCHÓN, F. (1994). Economía, Elementos de micro y macroeconomía. MC Graw Hill, Madrid.
- OMAR TOBIO (1999). Economía hoy, la globalización y las nuevas relaciones Sociedad-Naturaleza. Kapeluz, Bs.As.


ACUÑA SERGIO ANDRÉS
PROFESOR EN MATEMÁTICAS
Y EN ECONOMÍA

GUARACHE, MARIA SUSANA

ACUÑA, SERGIO ANDRES