



Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Libano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel. 4960618

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



PROGRAMA UNIFICADO 2026

ESPACIO CURRICULAR: ECONOMIA

ORIENTACIÓN: BACHILLER EN INFORMATICA – BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROFESORES: GUARACHE, MARIA SUSANA – ACUÑA, SERGIO ANDRES

CURSO: 5° AÑO

DIVISIÓN: TODAS

NIVEL: SECUNDARIO

TURNO: MAÑANA – TARDE – VESPERTINO

MODALIDAD: EDUCACION SECUNDARIA ORIENTADA

EJE TEMATICO	CONTENIDO
EJE TEMATICO I: FUNDAMENTOS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	La Economía como ciencia social: Concepto, características y relación con otras ciencias. Microeconomía y Macroeconomía. El problema económico: Escasez, necesidades y bienes (clasificación). Factores productivos y Agentes económicos: Familias, empresas y Estado.
EJE TEMATICO II: EL MERCADO Y LA DINÁMICA EMPRESARIAL	El Mercado: Concepto y tipos (Competencia perfecta e imperfecta, Monopolio, Oligopolio). Teoría de la Oferta y la Demanda: Factores determinantes y representación gráfica. El punto de equilibrio en el mercado. La Empresa: Clasificación, funciones y el rol del emprendedor en la economía actual
EJE TEMATICO III: MACROECONOMÍA Y GESTIÓN DE MICROEMPREDIMIENTOS	Variables Macroeconómicas esenciales: Inflación, Empleo y Desempleo (Causas y consecuencias). El rol del Sector Público: Presupuesto y políticas económicas básicas. Concepto de idea de negocio y propuesta de valor. Gestión del Proyecto: Análisis de costos (fijos y variables), determinación del precio de venta y canales de comercialización.



Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Libano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel. 4960618

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



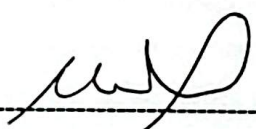
CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

Que el alumno logre:

- Identificar y clasificar correctamente bienes, servicios y necesidades en situaciones de la vida cotidiana y el contexto regional.
- Explicar con claridad cómo interactúan las familias, las empresas y el Estado en el proceso de producción y consumo.
- Diferenciar las características de un monopolio frente a un oligopolio utilizando ejemplos de empresas de servicios o productos actuales.
- Representar e interpretar correctamente el punto de equilibrio en un gráfico de oferta y demanda ante variaciones de precios.
- Analizar cómo la inflación y el desempleo afectan el poder adquisitivo y la viabilidad de un pequeño emprendimiento local.
- Calcular el costo unitario de un producto y determinar un precio de venta que garantice el margen de utilidad previsto.

BIBLIOGRAFÍA, PARA EL/LA ESTUDIANTE:

- EQUIPO DOCENTE DE ECONOMÍA (2026). Cartilla de Economía: Material de lectura y ejercitación para 5° Año. Colegio N°5027 "Gral. José de San Martín". Salta, Argentina.
- BEKER, V.A. y MOCHÓN, F. (1994). Economía, Elementos de micro y macroeconomía. MC Graw Hill, Madrid.
- OMAR TOBIO (1999). Economía hoy, la globalización y las nuevas relaciones Sociedad-Naturaleza. Kapeluz, Bs.As.



GUARACHE, MARIA SUSANA

ACUÑA, SERGIO ANDRES



Col. Sec. N° 5027 "GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN"

Central: Avda. Libano N° 850 – Tel. 4231848

Anexo: Avda. Independencia y Lanceros S/N – Tel. 4960618

Web: www.colsanmartin.com.ar

Correo: colsanmartin5027@gmail.com



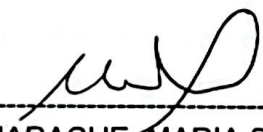
CRITERIOS DE ACREDITACIÓN:

Que el alumno logre:

- Identificar y clasificar correctamente bienes, servicios y necesidades en situaciones de la vida cotidiana y el contexto regional.
- Explicar con claridad cómo interactúan las familias, las empresas y el Estado en el proceso de producción y consumo.
- Diferenciar las características de un monopolio frente a un oligopolio utilizando ejemplos de empresas de servicios o productos actuales.
- Representar e interpretar correctamente el punto de equilibrio en un gráfico de oferta y demanda ante variaciones de precios.
- Analizar cómo la inflación y el desempleo afectan el poder adquisitivo y la viabilidad de un pequeño emprendimiento local.
- Calcular el costo unitario de un producto y determinar un precio de venta que garantice el margen de utilidad previsto.

BIBLIOGRAFÍA, PARA EL/LA ESTUDIANTE:

- EQUIPO DOCENTE DE ECONOMÍA (2026). Cartilla de Economía: Material de lectura y ejercitación para 5° Año. Colegio N°5027 "Gral. José de San Martín". Salta, Argentina.
- BEKER, V.A. y MOCHÓN, F. (1994). Economía, Elementos de micro y macroeconomía. MC Graw Hill, Madrid.
- OMAR TOBIO (1999). Economía hoy, la globalización y las nuevas relaciones Sociedad-Naturaleza. Kapeluz, Bs.As.



GUARACHE, MARIA SUSANA

ACUÑA, SERGIO ANDRES

EXAMEN DE Economía

NOMBRE Y APELLIDO:..... DNI:.....CURSO.....TURNO.....

OBJETIVOS:

- Comprender y aplicar los conceptos específicos de Economía.
- Identificar y aplicar los conceptos del espacio curricular.
- Adquirir capacidades para vincular la teoría al contexto en el que se vincula.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno deberá demostrar a través de la resolución de las actividades su capacidad para:

- Interpretar y justificar conceptos
- Transferir los contenidos teóricos ejercitando las capacidades de: comprensión, razonamiento y análisis en los ejercicios propuestos.
- Aplicar el marco teórico en la resolución de las distintas situaciones planteadas.

1. Definir las siguientes palabras: Economía, Microeconomía, Necesidades, Bienes, Empresa.

2. Según la siguiente tabla, graficar las curvas de demanda, oferta y determinar el punto de equilibrio

Precio	Cantidad demandada	Cantidad ofertada	EXCESO ESCASEZ DE OFERTA O EQUILIBRIO
2	13	1	
5	9	2	
8	7	3	
11	6	4	
14	5	5	
17	3	7	
20	2	10	
23	1	15	

3. Definir mercado, monopolio, oligopolio y competencia perfecta.

4. Colocar verdadero o falso justificando los últimos.

- La economía es una ciencia social.
- Los bienes económicos son escasos porque son ilimitados.
- El interés obtenido en un plazo fijo es la retribución del capital.
- Los agentes económicos son los productores y consumidores.
- La determinación de los precios se dará de acuerdo a la oferta.
- La demanda es creciente.
- La microeconomía estudia fenómenos económicos en relación a agregados económicos (visión global de la economía)
- La escasez de oferta se presenta porque la oferta es mayor a la demanda.
- La función de oferta tiene pendiente positiva
- Los costos fijos se modifican en función de la producción

5. Explicar los problemas macroeconómicos Inflación o Desempleo concepto, tipos y consecuencias.

EXAMEN DE Economía

NOMBRE Y APELLIDO:..... **DNI:**.....**CURSO:**.....**TURNO:**.....

OBJETIVOS:

- Comprender y aplicar los conceptos específicos de Economía.
- Identificar y aplicar los conceptos del espacio curricular.
- Adquirir capacidades para vincular la teoría al contexto en el que se vincula.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno deberá demostrar a través de la resolución de las actividades su capacidad para:

- Interpretar y justificar conceptos
- Transferir los contenidos teóricos ejercitando las capacidades de: comprensión, razonamiento y análisis en los ejercicios propuestos.
 - Aplicar el marco teórico en la resolución de las distintas situaciones planteadas

El examen consta de 5 puntos con un valor asignado a cada uno de ellos de dos puntos

1. Definir economía, microeconomía, economía positiva y servicios.
2. Dar el concepto de los agentes económicos.
3. Demanda definición, tabla de demanda y cambio de la cantidad demandada.
4. Determinar el punto de equilibrio en forma analítica y gráficamente: $X_o = 20 + 10 P_x$ $X_d = 100 - 20 P_x$
5. Inflación concepto, tipos y consecuencias.